

**Pengaruh Atribut Produk dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian**
(Studi Pada Konsumen Toko Faiza Bordir Bangil)

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Haidar Nabhan
201310160311108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2017**

**Pengaruh Atribut Produk dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian**
(Studi Pada Konsumen Toko Faiza Bordir Bangil)

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi

Oleh:

Haidar Nabhan

201310160311108

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2017

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Toko Faiza Bordir Bangil)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Haidar Nabhan

NIM : 201310160311108

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 19 Juli 2017 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Noor Aziz, M.M.

Penguji II : Dra. Erna Retna Rahadjeng, M.M.

Penguji III : Drs. Dicky Wisnu UR., M.M.

Penguji IV : Dr. Marsudi, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Dr. Idan Zuhroh, M.M.

Dr. Marsudi, M.M.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi yang berjudul “ Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko Faiza Bordir Bangil)” disusun untuk memenuhi serta melengkapi syarat memperoleh gelar Kesarjanaan dibidang Ekonomi, program studi Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis berusaha memberi sebaik mungkin namun demikian, penulis menyadari akan kemampuan dan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Hj Ida Zuhroh, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. H Marsudi M.M, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.

3. Drs. H Dicky Wisnu UR., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Dra. Hj Fien Zulfikarijah M.M. selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dan nasehat selama masa perkuliahan di Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Kedua Orang Tua saya tercinta, Ayahanda Husein A Nabhan dan Ibunda Sofiya Nabhan atas perhatian, doa, dukungan, pengorbanan, serta cinta dan kasih sayang beliau yang tiada putus.
7. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen angkatan 2013 atas kebersamaannya selama kuliah khususnya kelas Manajemen B yang selalu banyak membantu penulis.
8. Saiful Anwar, Muhammad Zamrozi, dan Akhmad Fattah yang tidak pernah berhenti untuk mendukung dan selalu memotifasi penulis agar dapat segera menyelesaikan karya tulis ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga dapat terselesainya skripsi ini. Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan

kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amiin iii

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima Kasih

Billahittaufiq Wal Hidayah

Malang, 16 juni 2017

Penulis

(Haidar Nabhan)

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
ABSTRACTS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
A. Penelitian Terdahulu.....	11
B. Landasan Teori	12
1. Keputusan Pembelian.....	12
2. Atribut Produk	20
3. Harga.....	24
C. Kerangka Konsep dan Hipotesis.....	27
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 30
A. Lokasi Penelitian	30
B. Sumber Data	30
C. Populasi dan Sampel.....	30
D. Definisi Operasional Variabel	31

E. Metode Pengumpulan Data	33
F. Pengukuran Data.....	34
G. Uji Instrumen	34
H. Hasil Analisis Rentang Skala	37
I. Metode Analisis Data	37
J. Uji Asumsi Klasik	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Profil Perusahaan	44
B. Profil Responden	44
C. Hasil Uji Instrumen	47
D. Hasil Analisis Rentang Skala	50
E. Diskripsi Jawaban Responden	52
F. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	62
G. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
H. Hasil Uji Hipotesis.....	67
I. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Pertanyaan Kuesioner

Data Jawaban responden

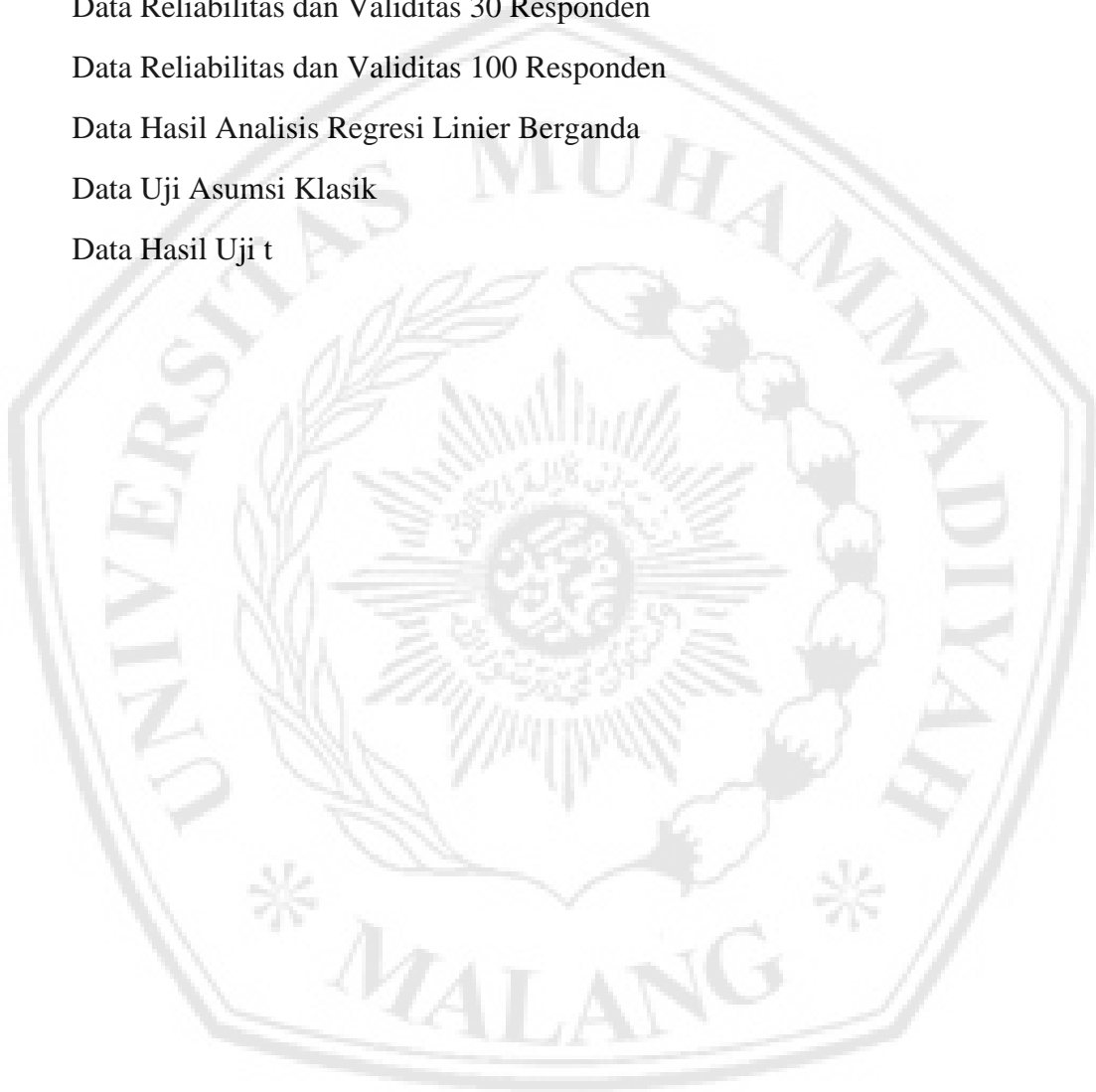
Data Reliabilitas dan Validitas 30 Responden

Data Reliabilitas dan Validitas 100 Responden

Data Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Data Uji Asumsi Klasik

Data Hasil Uji t



DAFTAR PUSTAKA

- A.L.P. Walukow., L. Mananeke., J. Sepang. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa". Jurnal EMBA Vol.2 No.3. Hal. 1737-1749
- Arikunto, Suharsimi. 1992. Prosedur Penelitian. Rineka Cipta: Jakarta.
- Dimiyati, Muhamad. 2012. " Model Struktural Pengaruh Atribut Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond's". Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume 10. No 1.pp 107-118.
- Doods, Willian B, Monroe, Kent B, Grewal, Dhruv, *Journal of Marketing Research* (1991), "The Effect of Price, Brand and Store Information on Buyer's Product Evaluation," *Journal of Retailing*.
- Engel, James F., Roger D., Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994 Perilaku Konsumen. Jakarta: Binapura Aksara
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayatullah, Priyanto. 2014. Visual Basic .NET. Edidi Revisi. Bandung: Informatika
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo, 2009. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kristyatmoko, Y.W. dan Anik L.A. 2013. Pengaruh persepsi kualitas dan harga terhadap minat beli tablet samsung galaxy tab. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 3. pp 960-970.
- Kotler, Philip, dan Keller Kevin Lane, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- _____, 2003. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- _____, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- _____, 2007. Manajemen Pemasaran, Dialih Bahasakan Oleh Benjamin Molan, Buku Kesatu, Edisi Kedua Belas. Jakarta: PT Indeks.
- _____, 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta:Erlangga
- _____, 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta:Erlangga
- _____, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga
- Mimi, 2015 pengaruh harga, kualitas pelayanan, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian di ranch market. *Jurnal ekonomi*/volume xx, no. 01
- Monintja R.Y., Mandey. S., Soegoto a.s., 2015. Analisis merek, promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di gelael swalayan manado. *Jurnal emba* vol.3 no.4.
- Mudrajat 2013 *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* Edisi4. Jakarta:Erlangga
- Romadhoni Muhammad, 2015. Pengaruh citra merek (brand image) terhadap pengambilan keputusan pembelian sepatu nike pada mahasiswa fik UNY. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie, Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Oleh Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Simamora, Bilson 2003 “Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel”, Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiharto Sugiono, 2013. Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di cincau station Surabaya. *Jurnal manajemen pemasaran* vol. 1. no. 2, pp 1-11
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Supranto, J. 2009. *The Power Of Statistic* Edisi ke-2. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, Herry dan Widya Handayani. 2013. “Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Galaxy Series”. *UG Jurnal* Vol.7, No. 05, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.

Swastha, Basu. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedelapan. Cetakan kedelapan. Jakarta: penerbit Liberty.

Sweeney, J.C. dan Soutar, G.N. (2001) *Consumer Perceived Value: The Development of A Multiple Item Scale. Journal of Retailing.*

Tawas Sindy, 2013 Atribut Produk, Harga Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios Di PT. Hasjrat Abadi Manado, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.

Widayat. 2004. Metode Penelitian Pemasaran. Malang. UMM Press

Xia, L., Monroe, K.B. and Cox, J.L. (2004), "*The is unfair! A conceptual framework of price fairness perception*", *Journal of marketing*, vol. 68 No.4 pp. 1-15

Yulaika, Ruslina. 2013. "Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods Melalui Media Online (Studi Kasus Mahasiswa STKIP PGRI Ngawi)". Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi. Vol.11 No. 1 pp76-86.